

Mini Bud-Panel

to **pierwsze w Polsce** cykliczne badanie monitorujące **trendy i strukturę sprzedaży** materiałów budowlanych.

Badanie obejmuje swym zakresem 12 grup asortymentowych materiałów budowlanych i realizowane jest wśród grupy dystrybutorów odpowiedniej dla danej kategorii materiałów budowlanych.

Punkty handlowe to pierwsze miejsce pozyskiwania informacji o materiałach budowlanych. Ok. 80% inwestorów korzysta z obecnych tam folderów i ulotek, natomiast dla ponad 50% opinie sprzedawców i rekomendowane przez nich rozwiązania to najważniejsze źródło opinii w procesie wyboru i zakupu produktu.

Szeroka dystrybucja produktów, obecność i dostępność materiałów w hurtowniach oraz odpowiednia ich ekspozycja i dobra rekomendacja sprzedawcy – to bardzo ważne elementy sukcesu produktu i działań sprzedażowych na rynku. To elementy, które dzięki wynikom naszych badań, będziemy dla Państwa monitorować.

Mini Bud-Panel to:

- szybki zbiór informacji na temat pozycji w punktach sprzedaży poszczególnych kategorii produktów i marek
- ciągle monitorowanie pozycji danej marki na rynku
- natychmiastowa reakcja na wszelkie braki wynikające z niedoskonałych działań PH
- natychmiastowa reakcja na braki w zakresie ekspozycji towarów i materiałów promocyjnych
- rozwój sprzedaży w sieci dystrybucji
- wzmacnianie pozycji marki w punktach sprzedaży

Cykl badania Mini Bud-Panel obejmuje następujące segmenty rynku:

- MINI BUD-PANEL – POKRYCIA DACHOWE
- MINI BUD-PANEL – SYSTEMY RYNNOWE
- MINI BUD-PANEL – OKNA DACHOWE
- MINI BUD-PANEL – KOSTKA BRUKOWA
- MINI BUD-PANEL – MATERIAŁY TERMOIZOLACYJNE
- MINI BUD-PANEL – KOMPLEKSOWE SYSTEMY DOCIEPLEŃ
- MINI BUD-PANEL – TYNKI DEKORACYJNE
- MINI BUD-PANEL – FARBY DO ŚCIAN WEWNĘTRZNYCH, SUFITÓW I ELEWACJI
- MINI BUD-PANEL – WYROBY DO DEKORACJI I OCHRONY DREWNA
- MINI BUD-PANEL – OKNA ELEWACYJNE
- MINI BUD-PANEL – DRZWI
- MINI BUD –PANEL – PŁYTKI CERAMICZNE

solidny fundament twoich decyzji